



Manual estratégico y de identidad corporativa

INDICE

- 1.- Introducción
- 2.- Tono de Comunicación
- 3.- Marca Optime2016
 - 3.1.- Símbolo y Logotipo
 - 3.2.- Tipografía
 - 3.3.- Vectores y personajes
- 4.- Las redes sociales Optime2016
 - 4.1.- #Hastags Optime2016
 - 4.2.- Perfiles y Portadas RRSS
 - 4.3.- Firmas de Correo
- 5.- Colaboradores Optime2016

INTRODUCCIÓN

Este manual de marca describe y normaliza los signos básicos que componen la identidad corporativa de OPTIME2016, así como su uso y aplicación en los diferentes soportes de comunicación.

Además, fija un tono de comunicación con el que OPTIME2016 consigue alcanzar a su audiencia creando comunidad.

Estas normas contribuyen a una identidad coherente y eficaz, a la vez que permiten mantener el estilo visual propio.

La correcta aplicación de estas normas, así como la atención al diseño de cada pieza, son imprescindibles para mantener una imagen única, sólida y estable.

TONO DE COMUNICACIÓN

El tono de comunicación es la forma en la que nos expresamos, la manera en la que desvelamos nuestra personalidad y voz como compañía.

ÚNICO

Aunque somos distribuidores de un gran teleoperador y utilizamos su imagen general, disponemos de nuestra propia imagen, nuestros valores y nuestra identidad corporativa.

ESTILO

Somos tecnológicos, modernos y digitalizados. Nuestro público es amplio y por eso somos cercanos con Millennials, Boomers o Generación X. Todos son parte de nuestra compañía.

CONSTANTES Y FLEXIBLES

Mantenemos la constancia en todos nuestros canales de comunicación presenciales y digitales: Web, redes sociales, e-mail, etc...



MARCA: SIMBOLO Y LOGOTIPO

El logotipo de la marca OPTIME2016 se basa en cuatro conceptos que aportan sentido y coherencia:

- El nombre, derivado de tres servicios base: Móvil, Fibra y Telefonía
- El optimismo y alegría de la empresa, representada por la palabra OPTIME
- El color principal, que coincide con nuestro proveedor de servicios.
- La fuente tipográfica personalizada y diferenciadora.

La combinación de todos ellos representa perfectamente nuestra esencia como proyecto. Deja claros nuestros orígenes de forma sencilla al tiempo que nos identifica perfectamente a simple vista.



MARCA: SIMBOLO Y LOGOTIPO

Características y versiones:

- El color principal RGB es siempre #e60000
- La fuente modificada está basada en Calibrí.
- La fuente de la actividad también es Calibrí.
- El color de la actividad será en #000000 o #ffffff dependiendo el fondo, para garantizar su legibilidad.
- El logo está rodeado por una zona de aislamiento igual a la altura de la palabra "OPTIME"



○ Altura Espacio Libre

MARCA: SIMBOLO Y LOGOTIPO

Usos correctos e incorrectos:

- No se permiten los cambios de colores citados anteriormente.
- No está permitida ninguna modificación o personalización del logotipo.
- No deben añadirse ningún tipo de filtros, sombras, relieves, etc...
- No se cambiarán las proporciones, debe escalarse de forma proporcional.
- Debe respetarse la zona de aislamiento mínima.
- No debe reproducirse la marca sobre fondos que no permitan la legibilidad adecuada.



*Versión fondos Oscuros



MARCA: TIPOGRAFÍA

La fuente base del logotipo es Calibri y se utilizará en todos los medios de comunicación internos o externos para mantener la coherencia e imagen de marca:

- Publicidad
- Merchandising
- Papelería
- Página web
- Comunicados
- Etc...



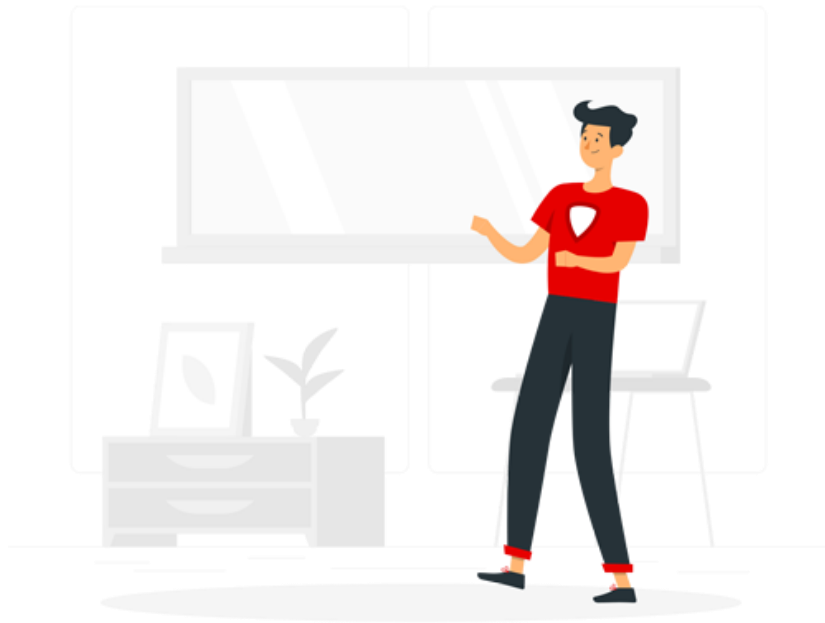
Pueden utilizarse las diferentes versiones, normal, *cursiva* y **negrita**. Calibri está ampliamente extendida y es de fácil acceso. Si no está disponible en el medio utilizado se sustituirá por Arial.

VECTORES Y PERSONAJES

MARCO y sus amigos son los personajes que nos ayudan en la comunicación de nuestra marca.

Estos personajes transmiten la voz y la imagen de un OPTIME2016 cercano y amigable, de confianza, así como moderno y tecnológico.

La amplitud de nuestro público se refleja en la variedad de personajes que aparecen en nuestras publicaciones. Nuestra identidad corporativa se representa con el color que siempre comparten



PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

Las redes sociales son un canal de comunicación e interacción de gran importancia en OPTIME2016. Facebook, Instagram, WhatsApp, LinkedIn o Youtube entre otros

Tipos de Publicaciones en Redes sociales:

- Ofertas puntuales que puedan despertar interés en nuestra audiencia.
- Fotos de colaboradores o trabajadores y sus historias con OPTIME2016, humanizando la compañía.
- Contenido propio de valor, demostrando nuestra posición de expertos en el sector.
- Noticias y novedades de OPTIME2016 que demuestran la evolución constante de la compañía.



PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

Contenido propio de valor:

Es el contenido más valorado por nuestra audiencia, el que fideliza y engancha a los seguidores.

Además de fidelizar a nuestros seguidores, aprovechamos las mismas para enviar tráfico a nuestra WEB.

- Noticias del sector
- Artículos en el blog
- Sorteos

Estas publicaciones en redes incluirán enlaces a nuestro sitio web para captar suscriptores.



OPTIME

PUBLICACIONES EN REDES SOCIALES

Publicaciones de Ofertas:

Este tipo de publicaciones deben ser ocasionales y realmente interesantes para que funcionen en Redes Sociales.

Abusar de publicaciones comerciales en Redes sociales es contraproducente para generar comunidad y fidelizar usuarios.

Confeccionamos creatividades propias con imagen de marca y potenciando los beneficios más importantes para el cliente:
Precio, regalo, ventaja tecnológica, etc...

NEGOCIO ILIMITABLE 2.0



50% DTO

2 Líneas con:

- Datos y Minutos Ilimitados Velocidad 5G
- 600Mb Fibra con Super Wifi
- Seguridad Digital
- Negocio Digital
- Asistencia Técnica 24/7

41,32€/mes

*Precios sin IVA durante 6 meses, luego 82,64€/mes



#HASHTAGS OPTIME2016

EL PODER DEL #HASHTAG:

Incluimos #hashtags originales con una palabra clave relacionada con la publicación en los post de Instagram, Facebook, LinkedIn o Twitter.

Dichos #hashtags nos permiten diferenciarnos y localizar nuestros contenidos en redes sociales fácilmente.

#ExitoOptime Aprovecha esta oportunidad y descubre otra forma de generar ingresos, sin jefes ni horarios. Una profesión digital e independiente que te aporta comisiones elevadas.

2 LÍNEAS MÓVILES
DATOS ILIMITADOS
5G
CON
FIBRA 600

TODOS LOS SERVICIOS 2.0

CON ESTE
REDMI NOTE 11
GRATIS

OPTIME



OPTIME

PERFILES Y PORTADAS RRSS

Las fotos de portada en Redes Sociales identifican de forma rápida y clara nuestra imagen corporativa, y consolidan la marca ante la audiencia.



ORGULLO DE EQUIPO

Todo el equipo Optime2016 es pieza fundamental en la difusión y crecimiento del proyecto y su comunidad. Cuidamos los detalles en las publicaciones y fotos de perfil en redes sociales personales. Si eres de OPTIME siéntete orgulloso y presume de ello.



**Soy del
#EquipoOptime
y me siento orgullosa**



OPTIME

FIRMA DE CORREO ELECTRÓNICO Y TARJETA DE VISITA

El #EquipoOptime queda patente en todo tipo de interacciones, tanto digitales como presenciales. Cada miembro dispone de su firma digital para comunicados digitales como correos electrónicos y su tarjeta de visita.



Enrique Barandiaran
Director

Móvil: 610 510 439

[in/ebarandiaran](https://www.linkedin.com/in/ebarandiaran)

enriquebarandiaran@optime2016.com

www.optime2016.com



Lowi.es



Distribuidor
Autorizado
Vodafone



El #EquipoOptime destaca su presencia en LinkedIn con un perfil profesional vinculado en sus firmas, otorgando seriedad al proyecto.



OPTIME

ASOCIADOS OPTIME2016

Optime2016 es un proyecto en expansión que permite establecer colaboraciones win-win con personas con ganas de crecer profesional y personalmente.

Para ello nace Asociados Optime, una oportunidad laboral que proporciona herramientas profesionales que facilitan la actividad de los colaboradores. Los colaboradores son parte del equipo y entendemos que su crecimiento es nuestro crecimiento.

HERRAMIENTAS OPTIME2016

Contamos con una Academia Online en constante evolución con herramientas como:

- Formación Comercial
- Formación de Procesos
- Formación de producto
- Plantillas descargables
- Espacio web propio
- Correo electrónico corporativo
- Imagen Optime personal
- Marcos Retributivos

19,87 €



OPTIME